تنمية العمل الشبابي

التجربة التركية



أوقاف العرادي الخيرية
AL-Aradi charitable endowments



بسم الله الرحمن الرحيم

فريق الزيارة:

حرصاً من أوقاف العرادي الخيرية على نقل التجارب الناجحة لدى بعض المؤسسات التركية العريقة فقد تقرر عمل زيارة ميدانية لدولة تركيا والاطلاع والتشاور مع بعض المؤسسات المميزة العاملة في نفس مجال الأوقاف وذلك للاستفادة من تجاربهم وخبراتهم ونقل المناسب منها إلى بيئة العمل في المملكة العربية السعودية وقد قام بالزيارة فريق عمل من موظفي الوقف وهم كالتالي:

1. م.إلياس عبد الكريم

رئيس الفريق، ويعمل مديراً في إدارة التطوير والاستثمار الاجتماعي في (أوقاف العرادي الخيريّة)، ورئيساً لمركز إثمار للريادة والاستثمار الاجتماعي، حاصل على شهادة الماجستير في الهندسة الصناعيّة من جامعة (الملك فهد) للبترول والمعادن، أخصائي تخطيط تنموي وحاصل على اعتماد من (هارفرد كندي سكول)، في قيادة مجالس إدارات المنظمات غير الربحية.

2. أ.إبراهيم العبد الكريم

عضو الفريق، والرئيس التنفيذي (لأوقاف العرادي الخيريّة)، حاصل على بكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة الإمام محمد بن سعود، وهو أخصائي استثمار ودراسات جدوى، وهو خبير في العمل التنموي الاجتماعي.

3. م.أحمد صالح بامجبور

عضو الفريق ، ويشغل منصب مدير إدارة المشاريع في (أوقاف العرادي الخيرية)، درس الهندسة الكهربائيّة في جامعة (الملك سعود)، رائد أول عشائر الجوالة في جامعة (الملك سعود)، حاصل على الشارة الدوليّة في مفوض تنمية القيادات الكشفيّة، والقائد الكشفي لعشر سنوات في فرقة الكشّافة الحج.

أهداف الزيارة:

تهدف الزيارة إلى تحقيق النقاط التالية :

1. الاطلاع على تجارب عملية ناجحة في مجال تنمية العمل الشبابي بحيث تستطيع المؤسسات إلى توسيع مداركها والاستفادة من الخبرات الميدانية لتطوير عملها وصناعة حلول عملية جديدة.

2. الاستفادة من أصحاب الخبرات في المجال الشبابي والجلوس معهم وتوثيق تجاربهم.

3. توثيق التجارب التي يتسنى للأوقاف زيارتها ونقلها إلى العمل الخيري في المملكة العربية السعودية.

4. زيارة الجهات الشبيهة بالعمل وعمل مقارنة تطويرية للأوقاف.

5. البحث في أوجه التعاون الممكنة مع هذه المؤسسات والتجارب لكي تمكن أوقاف العرادي الخيرية أكثر في مجال عملها.

6. البحث في إمكانية استنساخ تجارب شبابية مميزة وتطبيقها في المملكة العربية السعودية.

الجهات التي تمت زيارتها:

1. وقف الأنصار.
2. مركز التعليم المستمر.
3. جمعية نشر العلم.
4. جمعية الأهله السبع.
5. جمعية الهلال الأخضر التركي.
6. وقف جامعة الفاتح السلطان محمد.
7. جمعية اسطنبول للشباب والمساعدة: مدرسة نور العين.
8. جمعية شباب الأناضول.
9. مركز التعليم القيمي.
10. مركز دعم المشاريع المتوسطة والصغيرة.
11. وقف الشباب التركي.

وقف الأنصار



التعريف:

قامت مجموعة من الأشخاص عام 1979م بتأسيس وقف الأنصار، وكان عددهم ثمانية وثلاثين شخصاً، وقد أنشئ هذا الوقف لتقديم المساعدات المادية بداية، ثمّ توسّع وبدأ بتدريس العلوم الدينيّة إلى جانب تقديمه تلك المساعدات الماديّة، إضافة إلى محاولته إصلاح المجتمع وربطه بقيم وتعاليم الدين الإسلامي.

وفيما بعد، أصبح لهذا الوقف (160) مركزاً، موزّعاً على المحافظات التركيّة جميعها، واُستثنِي منها محافظة واحدة هي محافظة (تونجليه)، وذلك لبعدها جغرافيّاً، ولعدم توافر الطّاقم الذي سيتولّى إدارة هذا المركز ويقوم بنشاطاته وفعالياته.

تسمية هذا الوقف بوقف الأنصار :

لم يكن لهذا النشاط تسمية محدّدة منذ بدايته، ثمّ تمّ الاتفاق على تسميته (بوقف الأنصار)، تيمّناً بالأنصار الذين استقبلوا الرسول الكريم صلّى الله عليه وسلّم والمهاجرين.

مركز القيم:

يُعدّ (مركز القيم) واحداً من أهمّ المراكز التابعة للوقف، وقد تمّ تأسيسه عام(2003م)، وتبرز أهمية هذا المركز كونه يهدف إلى إصلاح الجيل وتقويمه، إضافة إلى قيامهم بتطبيق المنهج الخاص بهم

تقوم مراكز وقف الأنصار المتوزّعة على المحافظات التركية بتوفير (25) وجبة غذائيّة مجانيّة وجاهزة، غنيّة بالعناصر الغذائيّة، فهي تحتوي على غذاء متكامل (أرز أو برغل , اللحوم , السلطات, إضافة إلى الحلوى).

ولهذه المراكز تسعة مطابخ تتولّى مهمة تجهيز هذه الوجبات المجانيّة المتكاملة يوميّاً، وتقوم بإيصالها وتوزيعها إلى ما يقارب (50000) شخصٍ داخل مدينة إسطنبول فقط.

وهناك أيضاً سلسلة مدارس (الإمام خطيب) المنتشرة في جميع أنحاء تركيّا، وعددها تقريباً (60) مدرسة، ومهمتها تدريس العلوم الدينيّة فقط.

وأما الطّعام فإنّ مركز الوقف يتكفّل بتأمين الطعام، وتوفيره لطلاب تلك المدارس ، كما يوجد أيضاً في مدينة إسطنبول (مركز الوقف) أو (الوقف المركزي)، والذي يقوم بتوفير وجبات الطعام للفقراء، ويعتمد هذا الوقف في عمله على الثّقة بالنّاس، وبأنّ هذا الطعام لن يقصده إلا الفقراء المحتاجون، وأما الأغنياء فلا حاجة لهم به لوجود ما يكفيهم ويسدّ حاجاتهم.

خدمات الوقف المتنوعة:

قـدّم الوقـف خدمـات كثيـرة منوّعـة، وأهمّهـا توفيـر وجبـات غذائيّـة للمسـاكن الطلابيّـة، فالطّعـام شـيء أساسـيّ فـي حيـاة الطّالـب، وعلـى الطّالـب توفيـر مصروفه، فلذلـك يتكفّـل الوقـف بتوفيـر الطّعـام كنـوع مـن المسـاعدة والدعـم لطـلاب الجامعـات إضافـة لطلاب المتوسـط والثانوي ، إلا أنّ أكثريّـة الخدمـات يُقدمهـا الوقـف لطـلاب الجامعـات .

ويُقيـم فـي مسـاكن الوقـف قرابـة (9000) طالـب، سـواء مـن طـلاب مـدارس الإمـام خطيـب أو مـن إسـطنبول أو طـلاب جامعـات أو مـدارس حكوميّـة، وليـس هنـاك أيّ قيـد أو تحفّـظ أو شـروط معينـة علـى الطّـلاب بشـأن انضمامهـم لسـكن هـذا الوقـف.

ويقـوم الوقـف بتوفيـر الرعايـة الكاملـة لهـؤلاء الطـلاب، فيوفـر لهـم الخدمـات الأساسـيّة « المـاء _ الطعـام _ الكهربـاء_ الملابـس» بأسـعار رمزيّـة جـداً، كمـا أنّ لديهـم خدمـة « المنـح الدراسـية» والتـي يقدمونهـا للطّـلاب، وهـي مجانيّـة دون أي مقابـل، وعـدد الطـلاب الحاصليـن علـى البكالوريـوس (1500) طالـب سـنوياً تقريبـاً، و(250) طالـب دراسـات عليـا مـن الماجسـتير و الدكتـوراه، فيقـوم الوقـف بدعمهـم بشـكل ثانـوي وتغطيـة مصاريفهـم، ويقـدم لطلبـة البكالوريـوس (300) ليـرة أي ما يعـادل (100) دولار، ولطلبـة الدراسـات العليـا (750) ليـرة أي قرابـة (200) دولار.

قوافل الوقف الخارجية:

يوجـد لوقـف الأنصـار فروعـاً خارجيـة لدعـم الجاليـة التركيـة فـي انجلتـر بمدنيـة لنـدن وفـي أمريـكا بولايـة نيويـورك ويقـدم الوقـف الخدمـات المتكاملـة للراغبيـن فـي تعلـم الدراسـات الدينيـة ، ولا يقتصـر دعمـه للطـلاب بتوفيـر السـكن فقـط ، وإنمـا يوفـر كل الخدمـات التـي قـد يحتاجهـا الطـلاب فـي دراسـتهم.

مجموعات النشر:

أنشـأ الوقـف مجموعـات لنشـر الكتـب والمجـلات، قامـت هـذه المجموعـات بإصـدار حوالـي (700) إصـدار متنـوّع غالبيتهـا دينيـة.

مركز التصاميم:

وهـو أحـد المراكـز التابعـة للوقـف، ومقـرّه اسـطنبول أيضـاً، حيـث يقـوم المركـز بإنتـاج الفنـون الحديثـة، والفنـون التقليديّـة وفنـون مرئيّـة ومسـموعة «هـو نـوع خـاص مـن الموسـيقا- الموسـيقا الدينيّـة» والسـينما، والتصاميـم الجيومتريـة أيضـاً، وقـد شـاركوا بهـا فـي معـرض دولـي، حيـث يقومـون بإعطـاء دروس فـي السـينما .

ويهـدف مركـز التّصاميـم إلـى دعـم الشـباب فـي المجالات التـي تجـذب انتباههـم، ولكـن ضمـن الحـدود المسـموح بهـا، وفـي ظـلّ شـريعة الإسـلام حيـث يقومـون بتوجيههـم لنشـر مقاطـع دعويّـة وإسـلاميّة تسـاعد فـي إصـلاح المجتمـع

وتقويمه.

إضافة إلى ذلك، فهم يسعَون إلى ترسيخ الإسلام والعقيدة في نفوس الشّباب، حيث أنّ أعمالهم كلّها في حدود المباح ، وهي مرتبطة مباشرة مع الدين الإسلامي، ليس فقط في الصيام والصلاة والزكاة وإنما في جميع الأعمال الدنيوية ، هم يسعون لتنشئة جيل ينشر الإعلام الهادف ويعيش حياته في ظلّ تعاليم الدّين الإسلامي .

الهدف من إنشاء مركز التصاميم:

هو دعم الشباب في المجالات التي تجذب انتباههم ولكن ضمن حدود المباح وفي ظل شريعة الإسلام حيث يقومون بتوجيههم في نشر مقاطع دعوية وإسلامية تساعد في إصلاح المجتمع وتقويمه، بالإضافة إلى ذلك أنهم يريدون ترسيخ الإسلام والعقيدة في نفوس الشباب حيث أن كل أعمالهم تكون في حدود المباح ومرتبطة مباشرة مع الدين الإسلامي لا تنفصل عنه ليس فقط بالصيام والصلاة والزكاة ولكن في جميع الأعمال الدنيوية ، فهم يسعون لتنشئة جيل ينشر الإعلام الهادف ويعيش حياته في ظل تعاليم الدين الإسلامي .

تمويل وقف الأنصار:

يقوم بعض الأشخاص بالدعم المادي سواء من داخل المؤسسة «الثمان والثلاثون شخصاً المؤسسون» أم من خارجها، إضافة إلى بعض المؤسسات الخارجية وفي الغالب يكون الدعم من أفراد وليس من مؤسسات.

و يوفّر الوقف غالبيّة احتياجات الشّباب من التعليم والدراسات وفرص العمل، وأيضاً يقوم بشراكات مع مراكز أخرى متخصّصة في بعض المجالات التي قد يحتاجها الشّباب ولا يوفّرها الوقف، ضمن أسس ومعايير إسلاميّة .

خلاصات الفوائد من الزيارة:

1. يمتاز المنهج الذي يتبعون باعتبار شموليّة نظرية التغيير لكلّ مقاصد الشّريعة في الحياة.
2. من أهم أهداف العمل الشبابي تلبية رغبات الشباب، والسعي نحو تغييرهم عن طريق تلبية رغباتهم واحتياجاتهم.
3. تحدي النجاح في المنظمات هو تحويل المشكلات إلى فرص للتّغيير والاستثمار في الشّباب.
4. من عوامل النجاح وصناعة البرامج النوعية توفير خدمات متميزة تساعد في عمليّة جذب الشّباب للبرامج.
5. عند تكوين البيئات الشبابية من المهم تكوين بيئات حاضنة مناسبة لطبيعة الشباب .
6. فهم الطبيعة البيئيّة والاقتصاديّة أساس لبناء المشاريع، ونقل المشاريع من بيئة لأخرى.
7. ينبغي أن ننتقل من مرحلة تلقين الشباب إلى الحوار والإقناع بذهن متفتح .

مركز التعليم المستمر



التعريف بالمركز:

هـو «مركـز التعليـم المسـتمر» وهـو واحـد مـن (235) مركـز فـي إسـطنبول، ويضـمّ (1500) طالـب، ويُقـدّم هـذا المركـز تدريبـاً لمـدة سبعة أيـام فـي الأسـبوع، ويُعـدّ هـذا المركـز موجهـاً نحوالدعـم الاجتماعـي.
تأسّـس المركـز فـي عهـد السـيد «رجـب طيـب أردوغـان» فـي عـام (1996م) عندمـا كان رئيسـاً لبلديّـة إسـطنبول، مضـى علـى تأسـيس هـذا المركـز (21) سـنة، ويوجـد فيـه (235) مركـزاً و (235) ألـف مقعـد تدريبـي و (540) مجـال تدريبـي للطلبـة الذيـن يحتاجـون للتدريـب، ويتـمّ دعمهـم لاحقـاً.

كمـا أنّ لهـذا المركـز مراكـز لدعـم الخريجيـن ، حيـث يُقـام فـي كل سـنة معـرض للمنتجـات التـي أنتجـت داخـل المراكـز خـلال سـنة مـن برنامجهـم التدريبـي، والمؤلّـف من الذكـور ونسـبتهم ٪26 ، ومـا تبقـى مـن النسـاء وهـم بذلـك يُشـكلون الغالبيـة ، وفـي هـذا المركـز مـا يتجـاوز (4000) موظـف، وقـد كان داعمـاً للنّسـاء فـي البدايـة، بهـدف تدريـب النسـاء ليصبحْـن ربّـات بيـوت فاعـلات ومنتجـات فـي المجتمـع، ثـمّ توسّـع فيمـا بعـد ليضـمّ الذكـور أيضـاً.

البرامج والدورات التدريبية:

إضافـة إلـى (35) فئـة أساسـيّة للبرامـج، و يتفـرع منهـا(540) مجـال ، يقـوم المركـز بنقـل تجربتـه علـى نفقـة الجهـات الراغبـة بنقـل التجربة.
و لهـذا المركـز مشـروع مـع الحكومـة اسـمه: مختبـرات «نمـاء» للتجديـد والابتـكار، وهـو موجـه للنّسـاء حيـث يعملـن فـي الصابـون والزجاجيّـات والأخشـاب.

أهداف المركز:

الهـدف الأساسـي والرئيسـي للمركـز والـدورات المقامـة فيـه هـو إيجـاد «نسـاء منتجـة فـي البيـوت»، وكمـا يقـوم المركـز بشـكل ثانـوي بتقديـم الدعـم لفتـح مشـاريع صغيـرة.
وهنـاك مـدارس أخـرى أسسـوها مـع جهـات عمـل خاصـة وذلـك حسـب احتياجـات السـوق ومتطلباتـه، بهـدف إعطـاء تأهيـل إضافـيّ أكثـر فـي مجـالات مهنيّـة متقدمـة حسـب احتياجـات سـوق العمـل.
ولا يوجـد مكسـب شـخصي وراء هـذه التدريبـات، فالبلديـة تُقـدّم خدمـة مفتوحـة للجميـع، سـواء كان غنيّـاً أم فقيـراً، فخدمـات المركـز متميـزة ومرغوبـة لـدى النـاس ولذلـك فهـم يقصـدون المركـز باسـتمرار، لأنـه يقـدم خدمـة مجتمعيـة بحتـة.
ومـن الرسـائل الأساسـية التـي يُقدمهـا هـذا المركـز: دمج النّـاس فـي المجتمـع، وفتـح الأبـواب أمـام الجميـع، وتوفيـر التعليـم المجانـي ، وإكسـابهم مهـارات وقـدرات مميـزة، إضافـة إلـى توفيـر فـرص عمـل لهـم فـي المسـتقبل.

بعض الإنجازات:

مـن أبـرز إنجـازات هـذا المركـز: توفيـر (230)ألـف مقعـد تدريبـي فـي السـنة فـي كل المجـالات، فمنـذ عـام (1996)

إلى اليوم استفاد من هذه الدورات أكثر من(2) مليون شخص فقد بدأ المركز في سنة التأسيس ب 60 مقعد تدريبي ووصل العدد اليوم إلى 230 ألف مقعد .
وفي الأشهر الثلاث الماضية تم مساعدة ما يقارب 700 شخص لإيجاد فرص عمل مناسبة لهم.

أساليب تسويق منتجات المركز:

تقوم إدارة المبيعات بتسويق منتجات المركز، ويقوم المركز بتقديم تدريبات في مجال البيع.
كما يتمّ تسويق المنتجات من قبل الأشخاص المنتجين تحت اسم المؤسسة، بالإضافة إلى الاتفاق مع بعض المؤسسات الكبيرة «إكرا» أو السوبر ماركت مثل : «نيغروس» لتوظيف بعض الأشخاص الذين يتلقّون الدورات في هذا المركز في مجال المبيعات، كممثّل المبيعات أو مندوب لها، ولهم أيضاً اتفاق مع شركة الاتصالات التركية لتوظيف بعض الخريجين في بعض المجالات.

طريقة تسجيل المتدربين:

هناك نقطتين أساسيتين في هذا الموضوع:
النقطة الاولى: يتم التسجيل في المجالات التخصصيّة من خلال امتحانات، وهناك ما هو مخصص للمعاقين، فلهم آليّة مختلفة، ، والدورات للجميع مجانية ومدعومة من البلديّة.
النقطة الثانية: يتم التسجيل في شهر سبتمبر من خلال الأنترنت، وتكون الأولوية حسب التسجيل، ولا يوجد معيار محدد للاختيار.

مدة الدورات التدريبية:

تتراوح ما بين (8) ساعات إلى(300 أو 400) ساعة تدريبيّة، ويُقسمون الساعات في البرنامج التدريبي بناء على متطلبات وزارة التعليم التركية والشهادات الممنوحة من قِبَل هذه المراكز هي شهادات معتمدة من وزارة التعليم التركية.
عدد المتدربين في الدورة من (12 إلى 45) شخص، وفي حال انخفض العدد إلى ما دون (8) أشخاص يتمّ إغلاق الدورة وإلغائها، ولا بدّ من تحقيق الحدّ الأدنى من ساعات الحضور للحصول على الشهادة.
الاحتياجات المقدمة فقط للتدريب، وبناء على توصيات المدربين الذين يقدّمون تلك الدورات ، وماعدا ذلك لا يوجد شيء له علاقة بالإنتاج أو بالمنتجات النّهائية، فالأهم في هذا الموضوع هو توفير احتياجات النّاس التدريبية والتي يحدد مجالها المدربون أنفسهم.

أسباب نجاح المركز واستمراريته في العمل:

لعل من أهم أسباب نجاح المركز هو عدم اعتماد الأشخاص في هذا البلد على المساعدات، و الرغبة الحقيقيّة في التّعلم، وتفكير الأشخاص بضرورة الإنتاجية من أجل تحقيق الاكتفاء الذاتي،
و يؤكد المركز على فكرة أن الخدمة المجانية ليست خدمة سيئة، فهي عالية المستوى، فالاهتمام كبير من قبل المؤسسة والمدربين، فالشخص المتدرب يلقى

الاهتمام والمحبة إضافة إلى وجود المدربين المحترفين، لذلك لا يحتاجون إلى إعلام فالناس تقصدهم بسبب سمعتهم الطيبة وإخلاصهم وتفانيهم في العمل، فهم يُشاركون في دورات تدريبية باستمرار وبالمجان، بالإضافة إلى الدافع الذاتي في رغبة الأشخاص أن يكونوا منتجين وأصحاب أعمال ومهارات، فالمتدرب بحد ذاته هو إعلامهم ودعايتهم لهذه المراكز، فخدماتهم ليست تعليمية فحسب، بل هي خدمات إنسانية.

تقوم البلدية بتوفير البيئة الملائمة والعلاقات الاجتماعية والدورات المجانيّة، فالسياسة العامة للدولة وللحكومة تقوم على توفير الخدمات التي تجعلها قريبة من الأشخاص.

خلاصات الفوائد من الزيارة:

1. من عوامل نجاح البرامج الشبابية تنوّع مجالات التدريب والتأهيل لجميع مناحي الحياة واحتياجاتها اليومية.
2. من قصص النجاح لدى مركز التعليم المستمر إنشاء مركز تدريب حكومي وتم التنسيق فيه التأسيس والتشغيل مع القطاع الخاص لدعمه وتمكينه.
3. استثمار خريجي البرامج التأهيليّة في المنظمات الشبابية تساعد على استقطاب الكوادر المجربة والجيدة في تنفيذ البرامج النوعية.
4. ينبغي الربط بين نقاط القوة والفرص الحالية للمنظمة واستثمار العلاقة بينهما لتحقيق النجاحات الفاعلة.
5. رغبات الشباب هي المحدد الرئيسي لنوع التدريب والمادة التدريبية وليس كما تمليه إدارات تخطيط التدريب أو حتى المدربين.
6. من المهم التدرج في توسيع البرامج التنموية أو بنائها ليكون أكثر صلابة و جودة و قبولاً وأدعى لاستدامة البرامج .
7. من أدوات تدريب وتعليم المجتمع وتنمية مهاراتهم العمل بشكل استراتيجي على خلق الرغبة في التّعلم بين أفراد المجتمع .
8. يفتح المركز بابه لمد العون لأي منطقة أو دولة لتنفيذ نفس البرامج أو نقل التجربة كاملة لهم تطوعا. وأبدى استعداده لإنشاء مراكز مشابهة في المملكة .
9. من الأفكار الخلاقة فكرة إقامة ورشة مهنية باشتراك سنوي لممارسة الهوايات والتعوّد على الانتاج .
10. الجو الحميمي والأسري في التدريب يخلق جو بيئة تدريبية خلاقة وفاعلة لتثبيت الأثر التدريبي .
11. من الأفكار العملية إنشاء ورشات إنتاجيّة في المناطق المختلفة تعمل على تفعيل طاقات الشباب وتعويدهم على الانتاج ويكون مصدر دخل لهم.
12. الجودة العالية في تنفيذ البرنامج إلى جانب كونها مجانية تعطي قوة في التسويق والرغبة في التعلم وكذلك في الاستمرار .
14. من العوامل المحفزة لاستمرار المتدربين حفظ حقوق أعمالهم وإنتاجهم أثناء التدريب وذلك بدفع ريع الأعمال لهم أو كتابة الأعمال بأسمائهم الشخصية.
15. مما يميز الشعب التركي انتشار ثقافة الرغبة بالاكتفاء، وعدم الاتكالية والبذخ لدى المقتدر .

















جمعية
نشر
العلم



التعريف بجمعية نشر العلم ونشأتها:

هي جمعية خيرية تنشط في مجال نشر تعليم الدين الإسلامي والقيم الإسلامية، وقد أنشأت جيلاً من الشباب التركي على التقاليد والقيم الإسلامية .

تأسست جمعية نشر العلم في 11 أكتوبر 1951 من قبل 68 من رجال الأعمال ورجال المجتمع والنشطاء في المجتمع التركي، بهدف مواجهة مشاكل البلد في تلك الفترة، والعمل على نشر التعليم الإسلامي.

وقد أسسوا أولى مدراسهم باسم مدراس « الإمام الخطيب» أو مدارس التعليم الديني التركي من خلال جمعية نشر التعليم باللغة العربية.

ومن رجال الدولة الكبار الذين كانوا النواة الأساسية في هذه المؤسسة «رجب طيب أردوغان» و «نعمان كرتمش» مساعد رئيس الوزراء التركي و «أحمد داوود أوغلو» رئيس الوزراء السابق.

وقد تمّ محاربة هذه المؤسسة بسبب طابعها الديني الإسلامي عن طريق الانقلابات العسكرية على فترات مختلفة من تاريخ تركيا، وبالتالي واجهت الكثير من الصعوبات، ولكن بحمد الله وصلوا لهذا اليوم ولهذا المستوى.

تضم الجمعية (168) فرعاً في كل أنحاء تركيا، وهم مراقبون من جهة الدولة على فعالياتهم ومدى تطبيقهم والتزامهم بالقوانين المعمول بها داخل الدولة.

وتقوم الجمعية برقابة داخلية لهذه الفروع مرتين سنوياً، للتأكد من ملاءمتها للشروط ، كما تعنى بتأمين سكن لـ (159) طالبة و (200) ألف طالب.

نشاطات جمعية نشر العلم:

من أبرز نشاطات الجمعية وأهدافها:

- إقامة الفعاليات والأنشطة والبرامج التعليمية الدينية للطلاب وتحفيزهم على العمل الخيري.
- الإشراف على التعليم الديني للشباب وزرع القيم والأخلاق الإسلامية من خلال الفعاليات والبرامج المختلفة .
- التكفل بخدمات السكن والطعام لطلبة الجامعات والثانويات.
-تنظيم رحلات اجتماعية ، ومخيمات للقراءة ، بالإضافة إلى برامج تنمية القدرات للطلبة، وتعريفهم بتاريخهم وبنضال ومسيرة الشخصيات المهمة.
- تخطيط المسارات الوظيفية والعمل على توجيه الشباب في حياتهم العملية وتقوية مجالاتهم الأكاديمية من خلال الأنشطة والفعاليات، سواء أنشطة اجتماعية، أو رياضية أو فنية.
- تطوير الرؤية الموجودة لدى الشباب من خلال استحضار خبراء ونماذج ناجحة من المجتمع، كسرد قصص النجاح لرجال الأعمال، فيطوّرون بذلك رؤية

الشـباب للأمـور التـي يقدمـون عليهـا فـي مسـتقبلهم باسـتخدام برامـج تطويـر بإشـراف مـن الـوزارة.
- تقديـم منـح للطلبـة المقيميـن فـي السـكنات الخاصـة، وهـي حوالـي(2600) فـي تركيـا بشـكل عـام، كمـا يوجـد بعـض المشـاريع الإنشـائية فـي بعـض المناطق داخـل تركيا لإنشـاء سـكن للطلبـة، وهـذه المشـاريع قـد اكتملـت وذلـك بالشّـراكة مع مؤسسـات أخـرى وكليـة «هالـة سـلطان» فـي قبـرص.
- تقديـم مقترحـات للحكومـة لإدراج التعليـم الدينـي الأساسـي ضمـن مناهـج وزارة التعليـم التركيـة الحكوميـة.

الموارد المالية:

تعتبـر المـوارد الماليـة للجمعيـة فـي مجملهـا من الرسـوم رمزيـة التـي يدفعهـا الطـلاب، كمـا يقـدم لهـم بعـض الأشـخاص أوقافـاً، فتقـوم الجمعيـة بتأجيرهـا والاسـتفادة منهـا، بالإضافـة إلـى الصدقـات والتبرعـات، فهنـاك مـن يتكفـل بالمطابـخ.

نصائح وتوجيهـــات:

- قبـل البـدء فـي تفعيـل النشـاطات الخيريـة لابـد مـن تقييـم الإمكانيـات الماديـة والبشـرية، وعمـل دراسـة حـول مـا يمكـن تقديمـه مـن خـلال هـذه الإمكانيـات.
- التخصـص واسـتهداف مجـالات محـددة يمكـن العمـل عليهـا حسـب الإمكانيـات المتاحة.
- التحديـد والتخصيـص أولا، ثـم توزيـع المشـاريع علـى المناطـق حسـب احتياجـات كل منطقـة ثانيـاً.
- لا تحقـق المؤسسـات التـي تعمـل فـي كل المجـالات النجـاح فـي أغلبهـا، وليـس لهـا أثـر واضـح وملمـوس.
-وضع الأهداف حسب الأولويات المحددة مسبقاً.
- الحـرص علـى توفيـر المـوارد البشـرية لا يقـل أهميـة عـن المـوارد الماليـة.

خلاصات الفوائد من الزيارة:

1. اسـتثمار حاجـات الشـباب لتحقيق برامج التربيـة والتعليم لـدى الشـباب من عوامـل النجـاح المجربة.
2. تأسـيس الجهـة الخيريـة مـن قبـل أنـاس مختلفـي الاختصاصـات ومتحديـن فـي القضيـة يـؤدي إلـى خلـق منظمـات متميـزة فـي الأداء.
3. الخريجـون مـن البرنامـج ليسـوا مـن أصحـاب الجرائـم (المخرجـات علـى السـاحة لـه دور كبيـر فـي كسـب التأييـد).
4. تنميـة العلاقـات مـع المجتمـع مـن أقـوى الأسـاليب التـي تسـاعد المنظمـة فـي معرفـة احتياجـات الشـباب الفعليـة.
5. ممـا يميـز جمعيـة نشـر العلـم الاعتمـاد علـى المتطوعين فـي أغلـب البرنامـج .
6. أهميـة دور الرقابـة الداخليـة لحمايـة للمنظمـة ولضمـان سـير التنفيـذ وفـق الخطـة المرسـومة بالإضافـة إلـى عنصـر

الشفافية.

7. مدى كثرة المتطوعين لدى المنظمة من أهم عوامل كسب ثقة للمجتمع وتسويق أكثر فاعلية للمشاريع.

8. من الوسائل الفعالة في نشر العلم الشرعي والتعليم الديني الرحلات الترفيهية الممزوجة بالبرامج التعليمية.

9. تنفيذ لقاءات الإلهام والتحفيز للشباب وتكوين شبكة للملهمين من أهم أدوار المنظمات الشبابية التي

10. يمكن وضع المنح الدراسية على شكل تأهيل متخصص للفقراء بحيث يراعي الحاجة والميول وقابلية التأهيل.

11. مما يساعد على دفع عجلة المنظمة وفاعلية فريق العمل إدراك جميع الموظفين أهداف ونتائج المنظمة بشكل واضح وملموس ويكون كل شخص يعرف بشكل جيد تاريخ وأهداف المنظمة ويسعى لتحقيقها بما يستطيع.

12. تنفيذ برامج دائمة طويلة المدى في أماكن تواجد الشباب أكثر تأثيراً من البرامج المؤقتة .

13. الاهتمام بالمورد البشري أهم من المورد المالي لأن المورد البشري يبقى والمال يزول وإذا كان لديك كادر بشري جيد فتأتي المال لزاما.

14. من أسباب ديمومة المنظمة التخصص في مجالات عمل وأهداف محددة.

15. وجود فعاليات متنوعة ودورية تلبي رغبات الشباب تضمن استمرارهم في البرنامج بشكل دائم .

16. تأسيس منظمات خيرية من قبل مجموعة مؤسسين من المجتمع كداعمين ثابتين لتشغيل المنظمة سبب رئيس في ديمومة واستمرار المنظمة.

17. البرامج الشبابية طويلة الأمد أسهل في قياس الأثر لأن التغيير التربوي والسلوكي لا يلاحظ بشكل جيد إلا بفترات طويلة المدى.



جمعية الأهلة السبع



التعريف بالمؤسسة ونشأتها:

« الأهلة السبعة» هي مؤسسة جديدة أنشئت منذ (5) سنوات، وهي مؤسسة أصيلة وعريقة المنبت بالرغم من حداثة نشأتها.

ومن المعروف أن الأستاذ: «نجم الدين أربكان» هو من أسس الحركة الإسلامية سنة (1969م)، ثم قام في الثمانينات بعمل تشكيلات متعلقة بالشباب، تُعنى بطلاب المتوسطات والثانويات والجامعات، فتعرفوا من خلال إخوة لهم سبقوهم في العمل على التقليد في التجمعات الشبابية، وكان لهم سابقا فعاليات وأنشطة وتجمعات شبابية وسياسية من خلال حركة «وقف شباب الأمة».

تأسست هذه المؤسسة بعد عقد ورشة عمل تم من خلالها تقرير تشكيلات شبابية جديدة وسطية وإسلامية في نفس الوقت، وفي هذه الفعالية تم اختيار رئيس، وحددوا النظام الإداري والتنظيمي للمؤسسة، وكانت الانطلاقة من المسجد ليكون مركزاً لهم، ولكي لا يكون لهم أي ارتباط مع الأحزاب أو التوجهات السياسيّة، فليس لهم ارتباط سياسي بالأحزاب الموجودة على الساحة، ولكنهم فعلياً حركة سياسية أو تجمع سياسي معني بالسياسة العامة للبلد، ، من حيث الاطّلاع على الوضع السياسي بشكل عام من أجل تحديد التوجهات، وتكوين وعي سياسي يتم من خلاله العمل على التأثير على قرارات الحكومة التي كانوا يرون أنها لا تصب في مصلحة البلاد.

تعتمد المؤسسة على انتهاج الوسطية، وتتمّ مخاطبة الشباب من هذا المنطلق دون أن يتطرقوا إلى المسائل السياسية ، بل يوجهون نظرتهم للقضايا على أنها واجبات لا بد من التفاعل معها بوسائل التواصل المختلفة، دون أن يكونوا محسوبين على حزب معين.

فهم يعتبرون أنفسهم من أهل السنة، ويرفضون الانفتاح الغير مضبوط بالقيم والأسس الإسلامية، فالإسلام هو منهج حياة ونظام في الدولة،

ومن الأسس والقناعات التي يعتمدون عليها كمؤسسة: ((الأولى: أنهم منهج سنة، الثانية: أنهم لا يعترفون بالأمور التي لا تتفق مع القيم الأخلاقية الإسلامية، الثالثة: الإسلام دين شمولي للحياة وللدولة، الربعة: عدم التفرقة عنصرية على أساس العرق أو المذاهب).

تسمية المؤسسة:

يُرمز بالهلال إلى الإسلام، والأهلة السبع تمثل: (الإيمان، العلم، المشورة، العرفان، الحكمة، الأخلاق، الحركة) بالإضافة إلى أن رقم (7) في الإسلام له أهميته الرمزية، مثل عدد السماوات، عدد أشواط الطواف وغيرها، بالإضافة إلى أن إسطنبول الأصيلة القديمة تتمثل مناطقها في سبعة تلال رئيسية، فهم يعتبرون

أنفسـهم منبـع رسـالة معينـة موجهـة مـن التـلال السـبعة إلـى القـارات السـبعة.

وسُـميت بـ «الأهلـة السـبعة » لسـهولة النطـق فهـي ترمـز لعـدة أشـياء، فتقـرأ: «يـد الهـلال» أو «الأهلـة السـبعة»، وكلمـة «يـد» بالتركـي تعنـي «ال».

والخلاصـة مـن ذلـك أنّ شـعار المؤسسـة هـو («الأهلـة السـبعة» رسـالة مـن سـبعة أهلّـة إلـى سـبع قـارات).

وتنطلق توجهات المؤسسة من الآيتين الكريمتين:

الآيـة 104 مـن سـورة آل عمـران: [(وَلْتَكُـنْ مِنْكُـمْ أُمَّـةٌ يَدْعُـونَ إِلَـى الْخَيْـرِ وَيَأْمُـرُونَ بِالْمَعْـرُوفِ وَيَنْهَـوْنَ عَـنِ الْمُنْكَـرِ وَأُولَئِـكَ هُـمُ الْمُفْلِحُـونَ)] .

والآيـة 69 مـن سـورة النسـاء: ((وَمَـن يُطِـعِ اللَّهَ وَالرَّسُـولَ فَأُولَٰئِـكَ مَـعَ الَّذِيـنَ أَنْعَـمَ اللَّهُ عَلَيْهِـم مِّـنَ النَّبِيِّيـنَ وَالصِّدِّيقِيـنَ وَالشُّـهَدَاءِ وَالصَّالِحِيـنَ وَحَسُـنَ أُولَٰئِـكَ رَفِيقًا))

الاسس التي تقوم عليها المؤسسة:

الأسس التي تقوم عليها المؤسسة:

1. تقليد الأسس العلمية.
2. التقليد الفكري.
3. التقليد المعنوي.
4. التقليد الحركي.

تقليد الأسس العلمية:

فهـي تتمثـل فـي مذاهـب الأئمـة الأربعـة، ومجموعـة مـن علمـاء الديـن الأتـراك.

التقليد الفكري:

ويتمثـل بتقليـد نخبـة مـن المفكريـن الإسـلاميين البارزيـن فـي السـاحة التركيـة التـي هدفـت كتابتهـم لتوجيـه سـفينة المجتمـع وفـق مسـار إسـلامي منهـم علـى سـبيل المثـال المفكـر «نجيـب فاضـل » و المفكـر «محمـد عـارف أرسـوي» وهـو مؤلـف كتابـي : «سـبيل الرشـاد ، اسـتقلال مـرش».

الموروث المعنوي :

ويتمثـل بالتوجـه الصوفـي الأصيـل والـذي أولتـه الدولـة العثمانيـة اهتمامـاً بالغـاً وكانـوا مـن أعلامـه الإماميـن النقشـبندي والجيلانـي رحمهـم اللّه حيث كان لهمـا أثـر كبير فـي الحفـاظ علـى القيـم الأخلاقيـة للشـباب التركـي.

الموروث الحركي:

المتمثـل بمـا قـام بـه اتحـاد الطلبـة الأتـراك، وهـي حركـة صغيـرة قـام بهـا النـاس الذيـن كانـوا مـن الرياديـيـن فـي مجـال التعليـم الأخلاقـي الدينـي علـى السـاحة التركيـة وقـد انبثـق منهـم «وقـف الشـباب التركـي».

الأهداف والتوجهات الأساسية:

- العمل على إقامة الخلافة حيث تعتبر المؤسسة الوحدة الإسلامية من أهم اسسها..
- يؤمنون بالجهاد ويقدّرون معنى الشهادة في سبيل اللّه، ولهم اهتمام بنشر الدعوة الإسلامية في كل العالم.
- التربية على خلق الإيثار.
- الاهتمام بمشاكل وهموم الآخرين والعمل على حلها أو التخفيف منها.
- العودة إلى المساجد، ففي الموروث السابق كانت المنطقة تبدأ بمسجد ثم تتجمع حوله السكنات، فيلتقي الناس والأصحاب فيه.
- عمل حلقات قراءة الكتب والتعليم، سواء في المراكز أم في المساجد.
-العطاء وبذل المساعدة للناس.

تضم المؤسسة (19) شعبة و(3) مراكز تمثيلية في كامل تركيا، وفي كل شعبة (7) أشخاص لإدارة الفعاليات داخل وخارج إسطنبول، وكل شخص يختار من يمثّلهم في مناطق معينة خارج إسطنبول.

ولتأسيس الشُعَب لابد من وضوح فكرة المؤسسة وتوجهاتها، و تتكون من المتطوعين الذين يملكون الإمكانيات المادية، ولهم تنظيمات في (39)جامعة في تركيا، ولهم أيضاً رئيس تشكيل في كل جامعة مع سبعة أشخاص كفريق عمل، وممثلين في (15) جامعة أخرى، وعندهم للبنات نفس تشكيلات الشباب ومنفصلين عنهم.

البرامج والنشاطات:

- فتح بيوت لطلبة الجامعات، حيث يوجد لديهم 27 سكن للطلبة، وفي بعض المراكز يوفّر بعض رجال الأعمال السكنات وتكاليف المعيشة للطلبة، (20شقة في كل شقة 6 أشخاص) وبذلك توفر المؤسسة السكن لحوالي 120 طالب، وهي عبارة عن بيوت يستأجرونها ليسكن فيها الطلبة مقابل مبلغ رمزي يدفعه الطلبة المستفيدون من هذه السكنات.
- تنظيم موائد في رمضان للإفطار، في جامع «السليمانية» وفي بعض المساجد وفي ساحات الجامعات.
-نشر بعض المعلومات باللغة الإنجليزية والعربية والتركية.
- إقامة حلقات القراءة والنقاش.
- عمل منشورات على مواقع التواصل الاجتماعي، ونشر بعض القيم الإسلامية والأخلاقية، وإقامة حلقات نقاش لبعض الأفلام التي تناقش قضايا معينة.
- تنظيم رحلات لمدارس الابتدائية والإعدادية.
- تقييم لبعض الأحداث والأوضاع في بعض البلدان الإسلامية (الربيع العربي، الأزمات، الإسلامفوبيا)،

إضافة إلى مناقشة بعض المواضيع الدارجة في الشرق الأوسط والتعليق عليها.
- إقامة الجلسات الشعرية الأدبية، وبعض الدورات المتعلقة بالإلقاء والتقديم، وبعض الفعاليات الموسيقية لكن بشرط أن تكونكلماتها إسلامية وفرقتها مسلمة.
-الرسومات الكاريكاتورية، والأفلام القصيرة.
- تصاميم للكتب من قبل الأطفال بعد قراءتهم لمحتوى الكتاب.
- إقامة دورات للغة العثمانية.
- إقامة الدروس والحلقات والتعليم الديني في المساجد.
- دروس في اللغة العربية.
-فعاليات لأساتذة الجامعات.
- دروس للمدارس المتوسطة.
- إضافة إلى رحلات ترفيهية.
اجتماعات، للطلبة في مستويات مختلفة.

مصادر التمويل:

عن طريق الاشتراك الشهري لكل الأعضاء المشتركين في الجمعية بالإضافة إلى التبرعات، و أموال الزكاة (تصرف في منح الطلبة ومصاريفهم)، وقد تكون التبرعات نقدية أو عينية.

كما أنه يوجد هيئة الديوان العام، وهؤلاء مجموعة من رجال الأعمال الكبار الذين يتكفلون بالمصاريف الأساسية للفعاليات، كما يقومون بزيارة رجال أعمال آخرين من أجل المزيد من التبرعات لفعالياتهم.

أساليب المؤسسة للتأثير في الشباب:

تقوم المؤسسة في الجامعة بتنظيم فعاليات لقراءة الكتب، ويُسجلون من يريد القراءة، هذا بالنسبة لتشكيلات الجامعات، (39 جامعة في كل تركيا، والمتحدث هو رئيس التشكيلات في كل الجامعات) حيث يأخذون تسجيلاً في الجامعات التي يريدون العمل فيها، ويتم اختيار عناوين شخصيات معينة ، وكل واحد يختار الحلقة التي يريد الاستماع إليها ويسجّل فيها، فيقوم الأساتذة بالقراءة ثم الطلبة وبعد ذلك يتم نقاشها وتدارسها، والأساتذة الذين قاموا بهذه العملية منهم مدرسون وبعضهم أئمة وبعضهم الآخر خطباء، وفي السنة الماضية بلغ عدد الحلقات (7) حلقات، واستفاد من هذه الحلقات (500) من الشباب والبنات .

ومن خلال هذه المؤسسة يتم التوجه للشباب من خلال القراءة، فيدخلون إليهم من الأبواب التي يحبون الاشتغال بها وبهذا الأسلوب يتم جذبهم، وبذلك يبتعدون عن الشكل الراديكالي وعن الأوضاع السياسية القائمة.

كما يحاولون الوصول إلى كل الفئات من خلال أشخاص ينتمون إليها، فيعملون لهم قراءات في مجالاتهم

ويدمجون معها تدريجياً الأمور المتعلقة بالدين والدعوة وما إلى ذلك، فيصلون إلى كل الفرق بالاتجاهين العلمي المهني والديني، بالإضافة إلى دعمهم المجال المهني الفعلي ، كما يأخذون معلومات في المجال الديني والأخلاقي.

و تعتبر الرحلات الترفيهية من أكثر الوسائل فعالية للوصول إلى الشباب وطرح الأفكار عليهم ومناقشتهم والتواصل معهم.

كما أنهم لا يجبرون الشباب على شيء وإنما يعوّدونهم على الصلاة تدريجياً، ويتواصلون معهم بدءاً بالأمور البسيطة إلى ما فوقها تدريجياً، حسب درجة قابلية الشباب، لأنه في بعض الأحيان يوجد بعض الشباب الذين لم يتعودوا على الصلاة من قبل أهاليهم، لكنهم يبدؤون بالتعود عليها بعد وضع بعض البرامج الخاصة، وهذا أمر يحتاج إلى صبر وإرادة لتغيير عادة الشاب في ترك الصلاة إلى المحافظة عليها.

كما يتمّ عمل بعض الأناشيد الإسلامية، للتأثير على الجانب النفسي للشباب، حيث أهم يشعرون بالقوة في انتمائهم لمجموعة كبيرة، وهذا الأمر له تأثير كبير عليهم، ويجعلهم مرتبطين أكثر بالمؤسسة ويجدون صعوبة في التخلي عنها.

كما تقوم المؤسسة بتنظيم مخيمات للجهات التنظيمية خاصة بهم داخلياً، حيث يتمّ تعريفهم بوظائفهم وبالفعاليات الواجب عليهم القيام بها، وباللغة التي يخاطبون بها الشباب في الجامعات وأساليب التقرب منهم. والأشخاص الذين كانوا يعملون سابقاً في الجامعات يقومون بتقديم التعليم ونقل خبراتهم للأجيال الجديدة وبالتالي يتم توحيد لغة التواصل التي يخاطبون بها الطلبة في الجامعات ويحسنون إمكانيات التواصل والتفاعل معهم.

ويشارك طلبة الجامعات كإخوة لطلبة المدارس المتوسطة بالفعاليات، وينقلون إليهم بعض المعارف، ويُقيمون مخيمات تصوير وأفلام قصيرة، والهدف ليس إنتاج أفلام قصيرة أو صور، وإنما جذبهم وتعليمهم بعض القيم والأخلاق الإسلامية وما إلى ذلك، فشباب الثانوية والمتوسط يتأثرون بشباب الجامعات الذين يمثلون القدوة بالنسبة إليهم.

أبرز التحديات التي تواجه الشباب وأساليب مواجهتها:

تتمحور مشاكل الشباب ذوي الأعمار الصغيرة في التعامل مع الكمبيوتر ووسائل الملتميديا الحديثة، والتدخين في بداية مرحلة البلوغ، والجنس، والمخدرات، ففي الجامعات لم يواجهوا مثل هذا النوع من المشاكل، ولكن المؤسسات الخاصة هي التي تواجه هذه المشاكل كونها أموراً نفسية، وطبية تحتاج لتدخل من جهات متخصصة عبر عمل شراكة مع مؤسسة معنية

بهذه المواضيع، أما بالنسبة للبالغين فلا يعتبر التدخين مشكلة، لكن المدارس المتوسطة والثانوية يحاولون معالجة هذا الموضوع، من خلال إعطائهم توجيهات في هذا المجال والتعامل معهم بطريقة معينة لتخليصهم من هذا الموضوع، ولكن التدخين ممنوع في مراكز المؤسسة، وبالنسبة للشباب الصغار يقومون بتوعيتهم وتنبيههم لخطورة التدخين.

الفوائد والدروس المستفادة:

1. استهداف المراحل العمرية مريح في تنظيم العمل والتركيز على النتائج والأثر.
2. من المهم استخدام أساليب تأثير على الشباب بطريقة غير مباشرة وهي أدعى للتغيير والقبول لدى الشباب.
3. تنويع المظلات القانونية تعمل على تمكين المشاريع بشكل أكثر وضمان الاستدامة.
4. التأكيد على أهمية المسجد كرمز للتغيير في الشباب واستخدام المسجد كواحد من أهم الوسائل التي تربي الشباب.
5. العمل في السكن الطلابي يعد من انجع البرامج التي تساهم في تغيير حال الشباب والتأثير عليهم.
6. التأثير على السياسات والأنظمة المؤثرة على عمل الشباب من أهم المقومات التي تساعد على تمكين الشباب والتغيير بهم.
7. تعتبر البرامج الترفيهية من أفضل وسائل التأثير والتغيير لدى الشباب.
8. أهمية التقريب بين الأجيال وبناء العلاقة بينهم بشكل عفوي وسلسل.
9. ليس بالضرورة أن يكون الشباب منتمين لأحزاب ولكن لا بد أن يكون لهم وعي سياسي وادراك كامل بالمجريات والتاريخ.
10. مما يجدر ذكره أنهم حققوا نجاحا في تطبيق الفصل بين الجنسين رغم انتشار البيئة المختلطة في الدولة التركية .
11. أهمية استهداف النساء والرجال في جميع البرامج وعدم التمايز بينهم ومراعاة احتياجات كل فئة شريحة منهم.
12. مراكز دعم الشباب لوجستياً في الخدمات المتعددة من حاجة الشباب تعد من أهم أسباب تنمية الشباب .
13. المفترض أن كل برامج ومشاريع الشباب أنها تنطلق منهم وبذلك تكون أنفع وأكثر قبولا وتأثيرا.
14. التوعية بهموم العالم الإسلامي من شأنها رفع همة الشباب وتحفزهم للبذل والعمل بشكل أكبر .
15. استثمار وسيلة صناعة الأفلام القصيرة واقامة مسابقات وبرامج لها دور كبير في التأثير الشبابي.
16. أصالة المنظمة وفكرها وتاريخها من أهم النقاط التي تحدد جاذبيتها للناس.









جمعية الهلال الأخضر



التعريف بجمعية الهلال الأخضر ونشأتها:

هـي منظمـة غيـر حكوميـة تتمثـل رؤيتهـا فـي جعـل تركيـا مثـالاً لدولـة رائـدة فـي مكافحـة الإدمـان، تأسسـت سـنة (1920م) ، وكانـت بدايتهـا مـع محاربـة إدخـال الكحـول إلـى البلـد فـي زمـن الحـرب حتـى أصبـح لهـا فعاليـات فـي جميـع المجـالات التـي لهـا علاقـات بالإدمـان، ولهـا خمسـة مجـالات أساسـية، هـي: الإدمـان علـى المخـدرات والكحـول والتكنولوجيـا والقمـار والتبـغ، وفـي الفتـرة الأخيـرة دعمـت الحكومـة أنشـطتهم.

لديهـا (106) شـعبة فـي كل تركيـا و (30) ألـف عضـو، ولهـا أنشـطة وفعاليـات فـي (34) دولـة أخـرى كمـا قامـت بتأسـيس مؤسسـات متوافقـة مـع تنظيمـات وتشـريعات (34) دولـة فـي العالـم، ويوجـد اتحـاد لـكل المؤسسـات التابعـة لهـا تحـت فدراليـة معينـة وهـي تنتظـر موافقـة رئاسـة الـوزراء عليهـا لتعمـل تحـت سـقف واحـد فـي كل العالـم.

تعمـل الجمعيـة علـى تنفيـذ آلياتهـا واسـتراتيجياتها بنـاءً علـى تجربتهـا فـي هـذه الـدول الشـريكة علـى أرض الواقع، ولهـا اسـتراتيجية عمـل وضبـط لإمكانيـة التعـاون مـع هـذه الـدول فـي الداخـل بالإضافـة إلـى بنـاء الخبـرات الخاصـة بهـذه المؤسسـات فـي الـدول المختلفـة ، كمـا تعمـل علـى برنامـج دعـم الأنشـطة فـي هـذه الـدول المختلفـة.

أنشطة الجمعية وبرامجها:

-توفيـر المـوارد الماليـة لدعـم المشـاريع وإقامـة الفعاليـات وبنـاء كـوادر لنقـل تجربـة الهـلال الأخضـر فـي(34) دولـة مختلفـة .

- برنامـج مقاومـة أو محاربـة الإدمـان فـي تركيـا، وهـو برنامـج تدريبـي قائـم علـى التعريـف بالإدمـان ومخاطـره، بالإضافـة إلـى مجموعـة مـن البرامـج التـي تمـس الفئـات العمريـة ومشـاكل الإدمـان التـي يبلـغ عددهـا (18) برنامج، يُطبـق فـي مجـال التوعيـة وإيجـاد بدائـل للإدمـان للفئـات العمريـة المختلفـة.

- مشـاركة النظـام المطـور فـي محاربـة الإدمـان مـع الجامعـات والمؤسسـات فـي الـدول المجـاورة، وإعـادة الضبـط والملائمـة فـي البيئـة الداخليـة فـي تلـك الـدول.

- تثبيـت برنامـج الجمعيـة كمنهـج دراسـي فـي التعليـم العـام، فهـم متواجـدون كمنظمـة مسـتقلة تدعـم هـذا الموضـوع، إلا أنهـم وصلـوا لمرحلـة دخلـوا فيهـا ضمـن التعليـم الأساسـي الحكومـي بحيث يصبـح معتمـداً وموجوداً باسـتمرار.

- اعتبـار نظـام الجمعيـة كنمـوذج يهدفـون إلـى تعميمـه محليـا بشـكل كبيـر بالإضافـة إلـى أنهـم يريـدون مشـاركته مـع دول أخـرى.

- رفـع الوعـي والتأثيـر فـي التصرفـات مـن خـلال اسـتهداف الأعمـار التـي تبلـغ (14) سـنة وهـي المرحلـة التـي تتـم

فيها التوعية، لتطوير القدرات الحياتية للأشخاص.
- تطوير البرامج المناسبة للفئات العمرية للمدارس الابتدائية والمتوسطة وحتى الثانوية حسب المهارات المطلوبة لكل فئة عمرية والعمل عليها.
- حماية الأشخاص من الوصول إلى حالة الإدمان.
- استخدام المرشدين الاجتماعيين والنفسيين الموجودين في المدارس وكل الوسائل التعريفية والتطبيقية اللازمة كفيديوهات فيها معلومات تطبيقات عملية ....، بهدف معالجة الأشخاص في بداية التعاطي.
- تأسيس برنامج مركز استشاري للمساعدة على إعادة التأهيل والدعم النفسي للمدمنين.
-تقديم منح لطلبة الماجستير والدراسات العليا والدكتوراه للذين يعملون دراسات بمجال الإدمان.
- تأسيس مجلة «أدكتا» وهي مجلة علميّة تركيّة صدر لها (5) أعداداً باللغتين التركية والإنجليزية ، واستخدام الإعلانات العامة حيث تجبر كل القنوات داخل تركيا على بث ساعة ونصف شهرياً إعلانات في هذه الاتجاهات خلال البرامج الأكثر مشاهدة، وخاصة في موضوع «الأرجيلة» حيث يخصصون له الكثير من الفعاليات والإعلانات العامة.

الصعوبات التي واجهت الجمعية:

من أكثر المشكلات في تركيا أنّ الأشخاص الذين يأخذون علاجاً عادة عندما يعودون للمجتمع ويرجعون لبيئتهم الأصلية تتولد لديهم احتمالية العودة إلى الإدمان، فالدعم النفسي والاجتماعي في هذا الموضوع هو الأهم، لأن متابعة الأشخاص بعد العلاج الطبي والتأهيلي من خلال مراكز الدعم النفسي والاجتماعي وتوفير البدائل هي التي تمنع إمكانية الرجوع إلى هذا الأمر.

الفوائد والدروس المستفادة:

1. هناك تحديد شامل لكل مجالات معالجة الادمان لدى الشباب وهي محصورة في (الوقاية والتوعية – معالجة الإدمان المبكر - العلاج - التأهيل).
2. من الأفكار الخلاقة تحويل المدمنين المتعالجين في برامج المنظمة إلى مرشدين ومصلحين لانهم أصبحوا خبرة في المجال وأكثر دراية في تنفيذ الوقاية والعلاج لدى الشباب.
3. أهمية تقييم الخدمات الحكومية المقدمة ومعرفة المناسب منها من أجل التكامل معها .
4. من المهم حضور المؤتمرات العالمية والمحلية و الاستفادة من أوراق العمل في تطوير العمل.
5. من المجلات التي يشاد لها من أجل الاستفادة في مجال المخدرات مجلة (اديكنا).

6. أهمية تقوية العلاقات مع الجهات الحكومية العاملة في مجال المخدرات وبناء شراكات استراتيجية معها.
7. تجربة محاولة الزام القنوات الدعائية بنشر اعلانات تخص التوعية من خطر المخدرات.
8. أخذ عضويات في المنظمات العالمية كفيلة ببناء علاقات لوجستية وبناء اسم قوي في أي مجال متخصص.
10. من الأفكار الخلاقة للعمل في مجال المخدرات

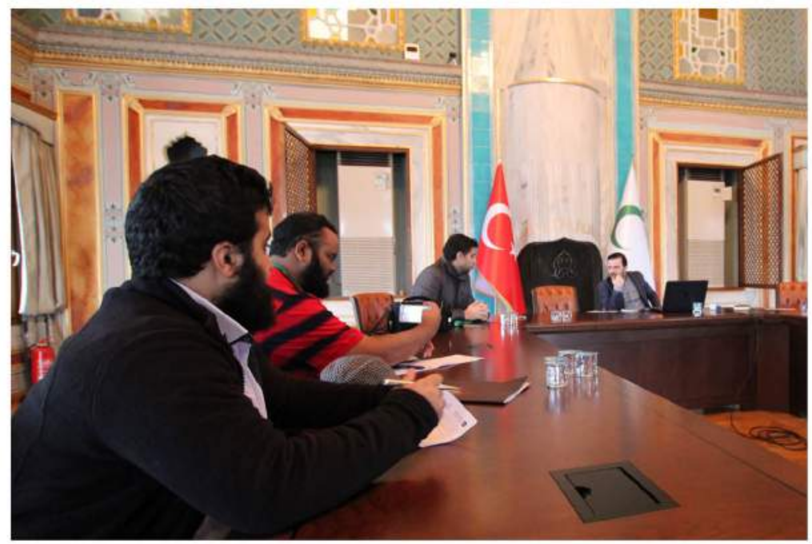
- تكوين رابطة للمهتمين في موضوع المخدرات .
- تدريب المدربين متخصصين على مستوى الدولة والمحافظات.

بناء وتأسيس مراكز الخدمة النفسية .

- تأسيس كرسي أبحاث في الجامعات المحلية .







وقف جامعة الفاتح السلطان محمد



تعريـف بجامعــة الفاتــح سـلطان محمــد الوقفيــة ونشــأتها :

أنشـئت جامعـة السـلطان محمـد الفاتـح الوقفيـة (الخاصـة) عـام (2010) فـي اسـطنبول، وتضـم كليات فـي مختلـف التخصصـات، كانـت موقوفـة كمرافـق لهـا مـردودات معينـة ليسـت مسـتغلة، فتـم تجديدهـا وتفعيلهـا لتصبـح جامعـة بمختلـف الكليـات، وقـد تـم تأسيسـها بتخصيـص نسـبة مـن أمـوال الأوقـاف القديمـة كوقـف السـلطان محمـد الفاتـح، ووقـف سـنان آغـا (المعمـاري المشـهور).

تضـم الجامعــة (6500) طالــب وطالبــة فــي مختلــف الأقسـام، وفـي العـام الماضـي تخرجـت الدفعـة الثانيـة ، كمـا تضـم أيضـاً معاهـد للأبحـاث فـي بعـض المجـالات التقنيـة و مراكـز بحثيـة فـي مجـال الطيـران المدنـي والعسـكري وغيـر ذلـك، إضافـة إلـى مركـز أبحـاث خـاص بإعـادة تأهيـل الآثـار الإسـلامية ورعايتهـا ومركـز تعليـم اللغـة التركيـة وكليـة التربيـة و كليـة الاتصـالات (كليـة الصحافـة والإعـلام).

وتحمـل الجامعـة اسـم الفاتـح سـلطان محمـد رحمـه اللّه، وتحـاول أن تكـون علـى قـدر هـذا الاسـم مـن التميـز عـن باقـي الجامعـات، فبالنسـبة لرسـوم طـلاب الجامعـة فمـا هـو إلا إثبـات لجديـة مـن يحـاول الانتسـاب إليهـا لمكانتهـا، ومبلـغ الرسـوم نصـف الرسـوم التـي تقبضهـا الجامعـات الخاصـة الأخـرى.

وتعتبـر مـن أكثـر الجامعـات التـي تقـدم منحـاً دراسـية، لأن الدعـم مـن رسـوم الطلبـة ومـن أمـوال الدولـة، وهـي مـن أبـرز الجامعـات التـي تضـم طلبـة دولييـن، كمـا أنهـا مـن بيـن أفضـل خمـس جامعـات مفضلـة لـدى الطلبـة.

الشباب والإدمان على المخدرات:

موضـوع الإدمـان والمخـدرات مـن أكبـر المشـاكل التـي تواجـه المجتمعـات علـى مسـتوى العالـم، وخاصـة فـي دول أوروبـا وفـي البـلاد العربيـة لكنهـا ليسـت علـى القـدر نفسـه فـي الـدول الغربيـة، وهـي تفرض وجودهـا كآفـة اجتماعية متفشـية فـي أوسـاط الشـباب بصفـة عامـة، فتركيـا إضافـة إلـى كونهـا دولـة سـياحية منفتحـة علـى العالـم الغربـي لكنهـا تحـرص علـى إرسـاء تعاليـم الإسـلام والنهـوض بالشـباب إلـى صحـوة إسـلامية تعيـد لهـا مجدهـا الغابـر، فهـي بذلـك تواجـه تحديـات جمة لا يمكـن حصرهـا ، ونحـن نركـز هنـا علـى موضـوع حسـاس وخطيـر ألا وهـو الإدمـان والمخـدرات والأسـاليب المتبعـة لحمايـة الشـباب مـن مغبـة الوقـوع فـي شـراكه.

تعاطـي الجامعــة مــع موضــوع الشــباب والإدمــان علــى المخــدرات:

تختلـف طـرق وأسـاليب محاربـة الإدمـان والمخـدرات فـي أوسـاط الشـباب مـن بلـد لآخـر حسـب التوجهـات السياسـية والدينيـة ومختلـف العوامـل التـي يتأثـر بهـا كل مجتمـع، فبالنسـبة للـدول الغربيـة يتـم التعاطـي مـع هـذا الموضـوع بتحفـظ كونهـم يعطـون الأولويـة للحريـة الشـخصية

للأفـراد، فجهودهـم منصبـة حـول محاربـة المتاجـرة بهـا مـن جهـة وحصرهـا والتخفيـف مـن التعاطـي معهـا إلـى أقـل مسـتوى ممكـن، علـى غـرار البلـدان الإسـلامية كتركيـا مثـلاً التـي تـرى أن المخـدرات داء ووبـاء لا بـد مـن اقتلاعـه مـن جـذوره، وليـس محاربتـه فحسـب بـل محاربـة أسـباب انتشـاره.

أدوات وبرامج معالجة قضايا الشباب في الجامعة:

يتـم معالجـة مشـاكل الشـباب الاجتماعيـة والتـي مـن أسـبابها الفـراغ وغيـاب الواعـظ الداخلـي للأفـراد مـن خـلال عـدة برامـج وأسـاليب منهـا:

- توفير بدائل تغني عن المواد المسببة للإدمان.
- إدمـاج أنشـطة ثقافيـة، رياضيـة، مسـابقات، وفعاليـات تحفيزيـة وتشـجيعية فـي الجامعـات والثانويـات.
- اسـتضافة المشـاهير فـي البلـد مـن الفنانيـن والكتّـاب وعمـل ملتقيـات مـع الشـباب لتوعيتهـم بمخاطـر التدخيـن والإدمـان، فالمشـاهير لهـم تأثيـر فعـال علـى الشـباب ورسـائلهم التوجيهيـة لهـا تأثيـر خـاص و يتعامـل الشـباب معهـا بشـكل جـدي.
- فتـح المجـال لتطـوّع الأشـخاص لتشـكيل أنديـة لمقاومـة الإدمـان داخـل المنشـآت التربويـة وداخـل الجامعـة بشـتى الوسـائل.
- عمـل مسـابقات وأفـلام قصيـرة، والرسـم والتقـاط الصـور وأنشـطة معرفيـة.
-تنظيـم فعاليـات خاصـة بالشـباب، فالجامعـة عندهـا حوالـي 40 نـادي طلابـي (علـوم، ثقافـة، رياضـة ....) وبرامج سـنوية تنفـذ علـى طـول السـنة، وهـم كجامعـة يعملـون مشـاريع تجمـع كل النـوادي الطلابيـة ضمـن فعاليـة واحـدة، ومن أهم الفعاليـات: مخيمـات شـباب الفتـح ورسـالتهم كوقـف هـي الفاتـح سـلطان محمـد ويؤكـدون عليـه فـي كل أنشـطتهم، فهـم يعتبـرون أن مديرهـم هـو الفاتـح سـلطان محمـد، فيعملـون علـى تحفيـز الشـباب مـن خـلال إحضـار خبـراء تاريخييـن لعمـل لقـاءات للشـباب حـول الفتوحـات الإسـلامية، وتنظيـم مسـابقات ثقافيّـة فـي المـدارس الثانويّـة فـي مجـال الفتوحـات الإسـلاميّة، إضافـة إلـى عمـل معـارض ومسـابقات شـعرية.
- تنظيـم زيـارات للمناطـق التـي فتحهـا الفاتـح سـلطان محمـد، والتـي كانـت عواصـم فـي فتـرات تاريخيـة للخلافـة فـي مناطـق خـارج إسـطنبول، إضافـة إلـى رحـلات ترفيهيـة فـي مناطـق متعـددة .

ترقية دور المرأة في المجتمع:

كمـا هـو معـروف أنـه لا يمكـن بحـال مـن الأحـوال معالجـة أيـة آفـة اجتماعيّـة والتـي مـن بينهـا الإدمـان والمخـدرات دون الالتفـات إلـى دور المـرأة باعتبارهـا الشـطر الثانـي فـي المجتمـع، بـل مـن أهـم ركائـز أي مجتمـع، فهـي الأم والأخـت والمربيّـة والمعلمـة، وفـي هـذا الصـدد فـإنّ جامعـة الفاتـح سـلطان محمـد قـد حرصـت كل الحـرص علـى تفعيـل دورهـا وواجبهـا تجـاه مجتمعهـا مـن خـلال مـا يلـي:

- دعـم المـرأة المنتجـة حيـث أنّ الوكالـة الوطنيـة للتنميـة قـد خصصـت مليـار ليـرة لدعـم هـذا المشـروع، حيـث تـم

الإمضاء على بروتوكول للتعاون في هذا المجال لرفع مستوى الأداء لهذا المشروع.
- عقد اتفاقيّات تعاون مع بعض الشركات المهتمة بمنتوجات المرأة (عطور، أقمشة، ملابس .....) .
- ترتيب برامج تدريبيّة وتعليميّة ورفع مستوى قدرات النساء على مدى ثلاثة أشهر (تسويق، تجارة، تواصل .....) مع تقديم شهادات رسمية معتمدة.
- تأسيس مركز لتشغيل النساء وهو مستمر في العمل حتى الساعة على المنوال نفسه، وبالتالي توفير تعليم أساسي للنساء وكذا فرص عمل من جهة، و توفير موظفين للشركات بمهام محددة تحتاجها من جهة أخرى.

الفوائد والدروس المستفادة:

1. من أهم الوسائل التي ساعدت على تطوير العمل لدى المنظمة حضور مؤتمر دولي في موضوع المخدرات في إيطاليا كان ملهماً للعمل، وباعثاً على التطوير لتحقيق أثر أكبر، ولذا فإنّ حضور المؤتمرات الدولية المتخصصة له دور كبير في مواكبة التنمية العالمية وأدواتها والإلهام للتغيير نحو الأفضل.
2. وجود الأندية في الجامعات من أقوى وسائل التأثير على شبابها لخلق برامج بنائية مهمة للشباب.
3. هناك دور مهم للشراكات الحكوميّة وشراكات القطاع الخاص، وقد يكون مغلف في كثير من الأحيان بدعم البرامج الشبابية.
4. من أسباب النجاح للأسر المنتجة الدورات التخصصية في مجالات التسويق.
5. رغم قصر عمر جامعة الفاتح إلا أن لديها أنشطة متميزة وبنّاءة، ويعود سرّ هذا التميز إلى تميز الكوادر والنّظام الإداري والدعم الحكومي.
6. من الأفكار الخلاقة لاستثمار الأسر المنتجة تحويل وتأهيل الأسر المنتجة وظيفياً لسدّ احتياجات الشركات الوظيفية.
7. من أهم أهداف التنموية للشباب تنمية الوازع الذاتي للشباب فهو المحرك الرئيسي لجعل الشباب عنصراً فاعلاً في تنمية المجتمع.
8. من أنفع البرامج التي تؤثر على الشباب (الذكور) الرحلات الشبابية والتخييم .
9. من أفضل البرامج في تنمية الفتيات البرامج القصيرة المدى .
10. من الأدوات المهمة في تشغيل برامج الجامعات الاستفادة من الأكاديميين في قياس الأثر للمشاريع الاجتماعية للطلاب.
11. دمج الأكاديميين مع الممارسين يُنتج أثر كبير ومميز على أرض الواقع على مستوى المشاريع .
13. من البرامج المهمة لتنمية العمل الشبابي في الجامعات برامج تبادل الخبراء والطلاب الزائرين مع جامعات أخرى حيث له دور كبير في صقل مواهب الشباب والاطّلاع على بيئات أخرى.



مدرسة نور العين

التعريف بمدرسة «نور العين»:

مدرسة «نور العين » هي مدرسة تابعة لـ جمعية «إسطنبول للشباب والمساعدات» ، بدأت المدرسة نشاطها منذ (50) سنة. تضم المدرسة حوالي (50) طالباً مقيمين دائمين من أماكن مختلفة من داخل تركيا، يدرسون الفقه وعلومه، واللغة العربية والنحو، ويقدمون مساعدات لـ (100) عائلة فقيرة وتتمثل المساعدات في الغذاء والتدريس وبعض المساعدات العاجلة، بالإضافة إلى مدرسة هي قيد الإنشاء في منطقة اسمها «أرزروم» بسعة (250) طالب، والإقامة في هذه المدرسة مجانيّة،

تستقبل المدرسة الطلاب ذوي الأعمار من (14) سنة فما فوق، وتوفّر تعليماً إضافياً إلى جانب التعليم الحكومي وهي مرتبطة مع الإدارة العامة للأوقاف والشؤون الدينية.

نظام المدرسة:

- تُقدم المدرسة تعليماً لمدة (7) سنوات، لأكثر من (50) طالباً، وتعطي إجازة للطلبة بعد كل ثلاثة أشهر، ويتم استقبال (100) طالب خلال فترة الصيف، ويُدرّس فيها القرآن والتعليم الديني والفقه، ومن هؤلاء الطلبة يتم اختيار الراغبين في الانضمام إلى المدرسة من خلال إجراء مقابلات، ويأخذون من (4) إلى (5) طلاب جدد في السنة.

وبعد سبع سنوات يختار الطلبة التخصصات التي يريدونها ،وفي كل سنة يتخرج(15)طالباً.

الدروس في المدرسة تُؤخذ بشكل فردي وليس بشكل جماعي ضمن صفوف ، لأنهم يعتبرون أنّ للطلبة قدرات وشخصيات مختلفة، كما أنّ الأصول العثمانية للمدارس سابقاً كان التدريس فيها فردياً فهو تقليد قديم.

ويُمنح الطلبة إجازات حسب إمكانية الطالب وتفوقه.

كما تقدم (4) دروس في اليوم من صلاة الصبح إلى صلاة العشاء.

و يوجد ضمن البرنامج فعاليات اجتماعية مختلفة.

الكتب والمناهج:

يتمّ تدريس القرآن الكريم لمدة ستة إلى سبعة أشهر لحفظ بعض الأجزاء منه، ثمّ علم الصرف والنحو وعلم المنطق وبعض الكتب في العقيدة والفقه، وبعدها يأخذ الطالب إجازة على الكتب التي قرأها، ومن ثم يتم اختيار التخصص (تفسير، سيرة، حديث، عقيدة) ، إلى جانب بعض الدروس الإضافية في الفقه.

المسار المهني للخريجين:

- فيما سبق كانت الدولة توظّف الخريجين من هذه المدرسة مباشرة بعد تخرجهم، أما اليوم فيتمّ توظيفهم عبر المسابقات التي تفتحها الدولة (إفتاء، خطابة، إمامة ....).

- يحصل الخريجون على وظائفهم من خلال امتحانات القبول لوظائف الدولة، فيأتون بأساتذة من خارج المدرسة ليقدموا دروساً للطلبة لمساعدتهم على اجتياز هذه الامتحانات وقبولهم في الوظائف الحكومية.

-يعدّ المتخرج بروفيسوراً (بشكل غير رسمي) في المجال الذي درس فيه، ويمثل تأهيلاً عالياً في الفروع الدينية ، إلا أنه غير معتمد.

الصعوبات:

لا تدعم الدولة هذه المدرسة بشكل كافٍ، فهي لا تعطيها اعتباراً كبيراً كونها مرتبطة بالشؤون الدينية فقط وليس بالتعليم، وقد حدث في فترة الانقلاب من قبل بأن مُنعت هذه المدارس ووضع قانون لم يتغير إلى الآن وهو عدم اعتبار هذه المدارس مدارس رسمية. و تواجه المدرسة مشكلة في الموارد، وهي معتمدة بشكل أساسي على التبرعات التي يتم جمعها من الأشخاص، وتتحمل المدرسة تكاليف تبلغ قيمتها من (15 إلى 20) ألف ليرة شهرياً، كما أنّ عدد المدرسين قليل وخاصة موضوع تعليم اللغة العربية، فهم لا يستطيعون توفير ذلك لمحدودية الموارد المالية.

الهدف الأساسي للمدرسة:

الهدف الأساسي للمدرسة هو تكوين عالم من كل أسرة على منهج أهل السنة والجماعة.

الفوائد والدروس المستفادة:

1. من الوسائل المهمة التي أثرّت على تميز مخرجات المدرسة التركيز على التعليم الفردي بين المعلم والطالب، بحيث يكون لكل طالب معلّم يعلمه المنهج الدراسي كاملاً، حيث يتجنب التعليم العام لكل الطلاب، وتؤدي هذه الطريقة إلى خلق مخرجات قوية، لكنها تحتاج جهداً إدارياً ومالياً أعلى.
2. قلة عدد الطلاب المستهدفين يؤدي إلى مخرجات أقوى ومركزة.
3. فكرة مدارس التعليم الخصوصي من الأفكار الجديدة في ساحة العمل الشبابي السعودي.
4. مشكلة الكثير من المدارس التي تعلم باستخدام اللغة العربية عدم ممارستها اللغة العربية ولذلك فهي فرصة خلاقة لتكوين حلول لهذه المشكلة .
5. المدراس الإسلامية في الخارج تعاني من نقص الكتب العربية وحري بالمؤسسات الإسلامية السعودية مساعدتهم في الكتب لوفرتها لدينا.









جميعة شباب الأناضول



التعريف بالجمعية ونشأتها:

وتُسمى أيضاً بحركة الأمة وكانت تسميتها من قبل: « وقف شباب الأمة» أسّسها نجم الدين أربكان رحمه اللّه سنة (1969م)، وتأسست كحزب سياسي في البداية، ومن أجل دعم حركتهم أسسوا العديد من الجمعيات المختلفة تضم العديد من الحقوقيين والأكاديميين والمهندسين وغيرهم، إلى جانب متخصصين بالإعلام والنشر والتلفزيون، تهدف الجمعية أساساً إلى إقامة فعاليات لإحياء المبادئ والقيم الإسلامية في الأمة، وتستهدف هذه الجمعية بالخصوص شباب الجامعات والمدارس والثانويات والشباب العاملين، ويعمل الشباب في نفس المنظومة مع النساء بشكل منفصل ويقومون بنفس الفعاليات بشكل متوازٍ.

نشاطات الجمعية وتوجهاتها:

- نشر التعليم الديني وزرع القيم والآداب الإسلامية في أوساط الشباب.
- مكافحة الآفات الاجتماعية المتفشية بين أوساط الشباب من مخدرات وغيرها عن طريق التعليم الديني.
- التوعية السياسيّة للشباب بما يجري من الأوضاع في المنطقة، ودعم قضايا الأمة الإسلامية من خلال تنظيم البرامج والفعاليات المختلفة.
- الاهتمام بشؤون الطلبة حيث أنه يوجد حوالي(5) ملايين طالب في جميع المستويات داخل تركيا، حيث تهتم الجمعية منهم حوالي مليون طالب.
- تشجيع طلاب المدارس الثانوية ببرامج مختلفة مثل عمل مسابقات لحفظ الحديث الشريف وتفسيره، بالإضافة إلى مسابقات السيرة النبوية، وذلك من أجل تنشئة الشباب على مبادئ الدين الإسلامي.
- تشجيع الناس على إقامة الصّلاة وخاصة صلاة الصبح في المساجد، لإيصال رسالة إلى الناس بأن المساجد هي مركز الأمة ومركز الدول في المجتمع.
- استخدام وسائل الإعلام والمجلات ودور النشر والمطابع لنشر برامج الجمعيّة ونشاطاتها على نطاق واسع داخل تركيا.

الموارد المالية:

تعتمد الجمعيّة في مواردها المالية بشكل أساسي على المساعدات من الدولة والاشتراكات الشهرية للطلبة والمنخرطين في الجمعية، وكذلك أموال الصدقات و فعاليات الأضاحي، في (84) محافظة داخل اسطنبول ومن خلال هذه الفروع الأربعة والثمانين يتم جمع المتطلبات المالية للمؤسسة، وكما يتم تحصيل رسوم سكنات خاصة لطلبة الجامعات، حيث أنه يوجد عشرة آلاف طالب مقيم في هذه السكنات الخاصة.

الصعوبات التي تواجهها الجمعية:

- لا تحظى الجمعيّة بدعم من الدولة دعماً كاملاً لاختلاف التوجهات السياسية مع الحزب الحاكم في البلاد.
- أكبر مشكلة تواجهها الجمعية هي الدعم والتخطيط للتكاليف المادية، مما يضطرهم إلى أخذ مبالغ أكثر من الطلبة.

الفوائد والدروس المستفادة:

1. أهمية الاستثمار في المسابقات الشبابية لتعزيز القيم وتعديل السلوك.
2. من المهم تنمية البرامج التي من شأنها ملء أوقات الشباب وتحويل هذه الأوقات إلى أوقات تعلّم وإنتاج.
3. من المهم التّعاون مع جميع القطاعات المهتمة بالمجال الشبابي، والتعامل بذكاء معهم في توظيف نقاط القوة لديهم لتمكين العمل الشبابي.
4. من الأفكار المهمة في تعزيز الانتشار والتأثير تكوين ممثلين في مختلف المناطق يقومون بنفس دور المنظمة الرئيسة وأكثر.
5. تبني قضايا الأمة وإيصال رسالة للشباب والمجتمع ببرامج عملية ومحاكاة لواقع الأمة مهم للشباب للرفع من همتهم .
6. من أهم البرامج المؤثرة على الطلبة الجامعيين الاهتمام بسكن الطلاب وتكوين برامج خاصة بهم.
7. التعليم الشبكي للشباب من أدوات نشر الوعي بشكل سريع في أوساطهم .

بة الجامعيين الاهتمام بسكن الطلاب وتكوين برامج خاصة بهم.
7. التعليم الشبكي في الشباب من أدوات نشر الوعي بشكل سريع في وسط الشباب .











مركز التعليم القيمي



التعريف

تأسّس مركز التعليم القيمي في عام (2003م)، ليساهم بكونه أكاديمية تعليمية في نشر الأخلاق والقيم والتعليم الديني أيضاً، ويُعدّ مؤسسة تعليمية أكاديمية تعمل في مجال الأبحاث والدراسات العلميّة في جميع المجالات التي تتعلق بالعلوم والتدريس، بالإضافة إلى منهجيته في معالجة مشاكل الشباب وكيفية مواجهتها والوقاية منها .

يوجد في المركز خبراء في التصدي لمشاكل الشباب على اختلاف أنواعها وكيفية مواجهتها والحد من ازديادها، كما يعمل المركز على تأسيس الطّلاب من النّاحية الإسلامية والإنسانية، فعندما يلتحق الطلاب بالسنة الدراسيّة الأولى يقوم العاملون على المركز من معلمين بتدريسهم الأمور الدينية التي يطلقون عليها « الأمور الأساسية»، وبعد انتهاء السنة الأولى تبدأ الدراسة حسب اهتمام الطالب ورغبته، فيدرس البعض العلوم الفلسفية ، والعلوم النفسية ، والبعض يدرس السينما أيضاً ، وتتغير البرامج والمناهج التعليميّة كلّ سنة حسب رغبة الدارسين واهتمامهم .

بعض الطلاب الملتحقين بالمركز والقادمين من مدارس الإمام خطيب أو من الكليات الأهلية لا حاجة لهم في الالتحاق بالسنة الأولى أو الأساسية لأنهم سبق ودرسوا هذه العلوم من قبل، وتكون دراستهم للعلوم الدينية إلى جانب دراستهم الأخرى بالتوازي .

يحصل كل عام حوالي (1200) شخص على منح دراسية مقدمة من المركز .

و يعقد المركز سنوياً حوالي ثلاثة أو أربعة لقاءات مع شخصيات هامة، وعلى مستويات عالية ومعروفة «صحفي مشهور - وزير - أحد المسئولين السياسيين» كنوع من التواصل المباشر بين المسؤولين والطلاب ،ففي أحد المرات قام السيد «أحمد داوود أوغلو» رئيس الوزراء السابق بزيارة المركز ومقابلة الطلاب، والنقاش معهم والتحاور، وأخبرهم عن تجربته الشخصية وسيرته كنوع من الدعم للشباب والطلاب الدارسين والباحثين .

كما يقوم المركز بعمل دورات في علم النفس الديني وعمل استبيانات وتقييمات، والهدف منها معرفة مشاكل الشباب والالتحام المباشر معهم ومحاولة حلّ مشكلاتهم بدراسة أوضاعهم والاتصال معهم وأيضاً لمعرفة ميولهم العلمية والبحثية، ومحاولة ترسيخ الفلسفة الدينية «البوتولوجي « في نفوس الشباب وتقويم النفسية الإيجابية « البوزيتيف بيسكولوجي» لديهم .

بالإضافة إلى ورش العمل التي يقوم بها المركز، حيث يستهدف الباحثين وأصحاب الدراسات العليا من داخل تركيا ومن خارجها ومدتها حوالي عشرة أسابيع، وهي مجانية تُقام كلها في إسطنبول، و يمكن إقامتها في أماكن أخرى عند الضرورة، .

و يوجد لدى المركز (11) برنامج بحثي، يعمل عليه الطلاب الباحثين وطلاب الدراسات العليا، و تتغير البرامج حسب الاحتياجات والأولويات، ومن أهم هذه الأبحاث البرامج التي تستهدف مشاكل الشباب بشكل عام وعلى مستوى دولي، ومن ثم يقوم المركز بتحليلها واختيار الأنسب منها للمجتمع التركي ، فيقوم بجمع المعلومات والكتب والأبحاث حتى تكون لديه قاعدة بيانات شاملة تساعد في معرفة المشاكل وحلها وذلك بما يتناسب مع تعاليم الدين الإسلامي.

كما اهتم المركز بالأبحاث في مجال الدليل الروحي و الإرشاد النفسي والذي بدأت الأبحاث فيه في هولندا وأمريكا منذ مئات السنين ولم يكن موجوداً في تركيا حيث قام المركز بجمع الأبحاث والكتب عمل على ترجمتها وتم استنباط مع يتوافق فيها مع مبادئ الشعب التركي.

الأبحاث الأخيرة للمركز ؟

هي ثلاثة أبحاث :

_ الدليل الروحي أو المعنوي «الإرشاد النفسي».

_ ندوة على الصعيد الدولي بعنوان (الدين والسينما) كانت بين بلدية إسطنبول وأمريكا، وحضر هذه الندوة أكثر من(400)شخص أكاديمي من حول العالم .

_مشروع «الجوهر»: مكوّن من (27) مدرسة، وحوالي (1080) طالباً، هذا المشروع يقوم بربط الطلاب بمؤلفي الكتب، حيث يقوم الطلاب بقراءة الكتب تحت إشراف أساتذة مختصين، ثم يلتقون مع مؤلفي الكتب مباشرة ويتناقشون ويتحاورون في محتوى الكتاب .

و يقدم المركز بعض الجوائز للطلاب وفق معايير معينة للتكريم، وكان لهذه الجوائز أثرها الإيجابي في نفوس الطلاب خاصة طلاب المراحل المتوسطة وطلاب الثانوية، وكنوع من غرس القيم في النفوس بطريقة غير مباشرة .

الفوائد والدروس المستفادة:

1. من الأفكار المتميزة برامج رصد المواقف المتميزة من الطلاب وتكريم كلا الطالب صاحب الموقف والمعلم الذي رصد الموقف.
2. النزول لواقع الشباب والتعايش معهم قد يغني عن كثير من الدراسات التي تحكي احتياجات الشباب.
3. تعتبر المخدرات قضية نفسية قبل أن تكون قضية ممارسة، فلذلك لابد من البحث عن أصل المشكلة وحلها.
4. من المهم التركيز على إعداد المعلمين لكونهم لديهم تأثير كبير على الأجيال.
5. من الأدوات الناجحة ربط المسؤولين الملهمين بالشباب

وجعل العلاقة بينهم قريبة وودية.

6. المعالجة النفسية من أساسيات التغير والتأثير.
7. أهمية ربط المنح الدراسية بالدراسات العلمية الواقعية لحل مشكلات الشباب.
8. الاستماع للشباب من أهم الوسائل للتأثير عليهم قبل البدء في الدراسات النّظرية.
9. إذا لم تُستثمر الساحات الشبابية بمشاريع إيجابية سوف يتم استغلالها بشكل سلبي.
10. تبادل المعرفة والفرحة والمحبة مع الشباب ومشاركة الانجازات أهم من تلقينهم المعلومات الخالية عن المشاعر والروح.
11. مما تميزت بها الجهة أن لديها مشاريع نوعية مهتمة بتكوين مرشدين للشباب في مجالات متنوعة ومتخصصة.
12. اهمية التعامل مع الشباب بطريقة تجعلهم يخجلون من أنفسهم في تصرفاتهم السلبية.
13. الاستهداف في عمليات التغيير على الشباب يكون بالتركيز على التعليم بالدرجة الأولى.





مركز دعم المشاريع المتوسطة والصغيرة



التعريف بالمؤسسة:

هـي مؤسسـة دعـم المشـاريع المتوسـطة والصغيـرة، وهـي مؤسسـة حكوميـة تابعـة لـوزارة العلـوم والصناعـة والتكنولوجيا، تنشـط فـي (81) مقاطعـة في تركيا، وتقوم بدعـم الأشـخاص الذيـن لديهـم مبادرات ولا يملكـون خبـرة إداريـة، والذيـن لا يتجـاوز رقـم مبيعاتهـم (10) مليـون دولار وهـو مبلـغ يعـادل (40) مليـون ليـرة.

الشـركات المتوسـطة والصغيـرة هـي الشـركات التـي يتـراوح رقـم مبيعاتهـا مـن(0 إلـى 40) مليـون ليـرة، وهـي الشـركات التـي يتـم دعمهـا مـن قبـل هـذه المؤسسـة، كمـا يسـاعدونهم علـى إنشـاء الإدارة الخاصـة بهـم، والتركيـز علـى الأمـور التـي مـن شـأنها تنميـة حجـم العمـل.

البرامج:

هنـاك سـبعة برامـج أساسـية لدعـم الشـركات ليـس لهـا قـدرات إداريـة، كمـا تقـوم باتفاقيـات مـع مؤسسـات دعـم بنـاء و قـدرات، والأشـخاص المسـتفيدون مـن هـؤلاء المبادريـن يسـتفيدون مـن برامـج الشـراكة لعقـد الشـراكة بينهـا وبيـن المؤسسـات التدريبيـة، ويسـتمر هـذا التدريـب مـن سـنتين إلـى عشـر سـنوات، وعنـد الوصـول إلـى حـد معيـن مـن القـدرة علـى العمـل يتقـدم لطلـب للمرحلـة الثانيـة مـن الدعـم، وهـذا ليـس للمبـادرات فحسـب بـل يتعـدى ذلـك إلـى دعـم الجمعيـات والمؤسسـات التعليميـة والتدريبيّـة، والغـرف الصناعيّـة والتجاريـة والقانونيـة، والنقابـات، و بعـض الجمعيـات والأوقـاف والمؤسسـات الغيـر حكوميـة .

المجالات:

المجـالات المسـتفيدة مـن الدعـم هـي: التجـارة والسـياحة والتعديـن والعمالـة، والإنشـاءات، وهنـاك تصنيفـات للمشـاريع المدعومـة كالتالـي:» ميكرو، صغيرة، متوسـطة» مصنفـة علـى أسـاس عـدد الموظفيـن والعائـدات السـنوية والمبيعـات، وتقـدم لهـم المؤسسـة قروضـاً حسـنة (بـدون فائـدة)، وهنـاك سـبعة مجـالات يقدمـون لهـا دعمـاً عامـاً ليـس مـن أنـواع الدعـم الأخـرى المتمثلـة فـي القـروض، خدمـات المختبـرات والمعلومـات و ودعـم فنـي وإرشـاد.

هـذه المجـالات السـبعة يتضمنهـا برنامـج الدعـم العـام، وبرنامـج دعـم المشـاريع المتوسـطة والصغيـرة، وأمـا بالنسـبة لهـذه المشـاريع المتوسـطة والصغيـرة فـلا تُدعـم عـن طريـق القـرض فحسـب، بـل يُقـدم لهـا أيضـاً خدمـات مجانيّـة، والشـركة غيـر مجبـرة بأيـة التزامـات تتعلـق بهـذه الخدمـة، كمـا أنّ دراسـة إمكانيـة تأسـيس الشـركات تقـدم مجانـاً لأصحـاب المبـادرات، وهـذا المشـروع مـن (06 أشـهر إلـى 24 شـهراً)، مـع تقديـم (12 شـهر) إضافـي فـي حـال تقديمهـم تبريـرات حـول عـدم إتمـام المشـروع.

طريقة العمل:

يتم هذا الدعم عبر تقديم طلب، وبناء عليه يشرع في تقييمه للتأكد من مدى موافقته للمعايير المعمول بها، إضافة إلى تقديم جدول مالي وزمني للمشروع المراد إنجازه.

وعلى سبيل المثال فقد قُسمت إسطنبول من حيث استفادتها من الدعم إلى عدة مناطق، فمناطق الدرجة الأولى والثانية لها نسبة(٪50) من الدعم (من 150 ألف دولار ميزانية يعطونهم 75 ألف دولار)، ويمثل (75) ألف دولار أعلى حد للدعم يمكن أن يمنحه المركز.

يأتي صاحب المشروع إلى المؤسسة، ويقدم طلباً من (06 أشهر إلى 24 شهر) ويقدم بشكل ربع سنوياً تقريراً عن المشروع، وفي البداية الجميع يريدون الحصول على هبة، ولكن عندما لا تكون الهبة كافية، يتقدم بطلب ليستفيد من القرض، والتسديد يبدأ بعد (6)أشهر من نهاية المشروع حسب الجدول الزمني المتفق عليه.

ومثال على ذلك: شركة تريد (250 ألف دولار) ، يتم منحها (125 ألف) كهبة، والباقي يتم تسديده بعد (6 أشهر) من نهاية المشروع، وهذا يعدّ أول قسم من الدعم الفعلي للمشاريع في مجالات الإبداع والاختراع والبحث والتطوير.

عندما يكون المشروع في بدايته كفكرة، يتم التوجه إلى هذه المؤسسة ويقدم طلباً، ويعرض مشاريعه، وفي حال قبول هذه المشاريع تُباشر المؤسسة في برنامج الدعم لهذه المشاريع،

يتكون البرنامج من جزأين أساسيين، برنامج دعم البحث والتطوير والإبداع، والقسم الثاني هو برنامج التطبيق التقني والصناعي، وهذا في حالة ما إذا كانت الفكرة مبنية على أساس بحث معين فيمرونها عبر مراحل دعم لتطوير الفكرة لتصير نموذجاً صناعياً، ويوجد في الجامعة ما يسمى بالحدائق التكنولوجية وعندما لا تتسع لهم، يعطونهم إمكانيات لاستئجار أماكن أخرى.

وفيما يتعلق بسقف الدعم فإن النسبة الأساسية للدعم هي ٪75 (6000 دولار كحد أقصى) وهذا هو الحد الأعلى للمبلغ الذي يمكن تسليمه، وهو عبارة عن دعم مجاني غير مسترد، وما يزيد عن ذلك تتحمله الشركة، على سبيل المثال إذا كان مبلغ المشروع 1000 دولار فإن قيمة مبلغ الدعم ستكون 750 دولار فقط والشركة تتحمل الباقي الذي هو 250 دولار، وكل ذلك استناداً على معايير تتبعها المؤسسة لتقييم المشاريع وعمل جدولة مالية على أساسها.

وبعد الانتهاء من البرنامج، تشرع في برنامج دعم ت نفيذي للمشروع لإخراج المنتج في شكله التجاري، او دعم الموارد البشرية، او دفع إيجار، أو شراء مواد خام وما إلى ذلك.

وبالنسبة للذي لم يؤسس عمله التجاري فيستفيد من دعم المشاريع من خلال التدريب للشركات الصغيرة بمساعدة المؤسسات الخاصة التي لها شراكة مع المؤسسة.

العقبات التي تواجه المركز:

في فترة معينة كانت هناك صعوبات في موضوع القروض، لم يكن فيها هذا النوع من التحكم، فلاحظوا أن الأشخاص المعنيين الذين يتمّ تقييمهم في البداية بشكل صحيح أفضل وأقوى من موضوع الهبات، والتحديد الذي وضعوه على موضوع القروض أصبح عليه رقابة شديدة بسبب بعض التجاوزات من قبل الأشخاص، فيأخذون القرض على أساس معين ثم يصرفونه في مجالات لا علاقة لها بالمشروع، فحاولوا ضبط هذه البرامج نهائياً من خلال الهبة، فصار من يقصدهم من أجل البدء بمشروع معين، وكما هو ملاحظ أنّ أغلبية المشاريع محددة في نطاقات معينة تم حصرها وحصر موضوع القروض على إثر مشكلة استغلاله في أمور أخرى .

الفوائد والدروس المستفادة:

1. التدرج في المشاريع الاستثمارية من الأسباب المهمة في نجاحها.
2. أهمية تحديد المجالات التجارية في المناطق حسب حاجة السوق وهذا بدوره يمكن من معرفة المشاريع المناسبة للدعم من غيرها.
3. أن الاستثمار في المشاريع القائمة وتمتينها من أفضل الطرق في الاستثمار ليستفيد منها فئة أكبر في المجتمع.
4. أن دعم اندماج الشركات يعتبر من أهم الحلول لتمكين المشاريع المتوسطة والصغيرة لأنه يعطيها قوة في السوق.
5. إمكانية منح المشاريع الاستثمارية وعدم التعامل فقط بالقروض أو الاستثمار، ويكون له دور كبير في تنمية المجتمع.
5. مصطلح الهبة أفضل من مصطلح المنح .
6. دعم الفقراء، والقضاء على البطالة من خلال الاستثمار في الخدمات ذات الاحتياج بالمنطقة، وصناعة أسواق جديدة .
7. التركيز على المشاريع التطويرية في البرامج المساندة للمشاريع المتوسطة والصغيرة، دون الدعم المباشر يعتبر من المنح الذكي الداعم للمشاريع المتوسطة والصغيرة.
8. من الخطوات الناجحة في تنمية المشاريع المتوسطة والصغيرة تحويل الشركات العائلية الى شركات مساهمة مفتوحة .
9. من أبرز أسباب الفشل أو النجاح في تركيا: المنافسة السوقية و عدم وضوح الرؤية .
10. من النقاط الرئيسية في تنظيم الدعم: أنه لا يقتصر على المواطنين وإنما على الجميع حتى الشركات الأجنبية لأنه دعم لاقتصاد الدولة .

وقف الشباب التركي



التعريف بالمؤسسة ونشأتها:

مؤسسة شباب تركيا، هي جمعية خيرية حديثة تأسّست منذ ثلاث سنوات، تنشط على مستوى(84 محافظة) في أكثر من (60 مدينة وحوالي 2400 منطقة)، وكل المناطق الفرعية عندهم تمثيليات على مستوى المدارس المتوسطة والثانوية والجامعات، والتي كان لها دور مهم في رفع الوعي لدى فئة الشباب، وزرع القيم الأخلاقية والإسلامية وربطها بالتاريخ الإسلامي العريق الذي حورب وتعرض للتهميش في مختلف المراحل السياسية التي مرت بها تركيا.

توجهات المؤسسة وأساليبها:

- تعريف الشباب وربطهم بدينهم وإحياء الوازع الديني لديهم، وتنمية هذه القيم لمواجهة التحديات الأجنبية التي تواجهها تركيا.
- توعية الشّباب بأهمية الوحدة الإسلامية في المنطقة، وتوعيتهم بالتهديدات الأجنبية السلوكية والثقافية والأخلاقية.
- ترسيخ القيم والمبادئ الإسلامية لدى الطلبة.
- حث الشباب وتحفيزهم على العمل الخيري التطوعي وزرع روح المبادرة لمنفعة الغير.
- تغطية احتياجات الطلبة في الجامعات بتوفير المنح الجامعية والإيواء.
- توسيع نشاط المؤسسة من خلال استخدام الدعاية الإعلامية والشبكات الاجتماعية المختلفة.
- تنظيم البرامج والفعاليات والنشاطات الثقافية المختلفة لضم المزيد من الشباب إلى المؤسسة وتحفيزهم على النشاطات الخيرية بمختلف الوسائل.

الموارد المالية للمؤسسة:

تعتمد المؤسسة بشكل أساسي في مواردها على التبرعات من الأشخاص والشركات ورجال الأعمال، بالإضافة إلى بعض الاستثمارات في بعض المشاريع مثل إنشاء فنادق إسلامية أو نظام تجمعات سكنية للبيع، أو أي مشروع استثماري لعقارات تخصصها وزارة الأوقاف بدعم من الدولة ويعملون على تنميتنها لتصبح مصدراً للدخل والعائدات، وذلك إما ببيعها والشراء في أماكن أخرى أكثر ربحية، أو البناء عليها وتأجيرها.

ويوجد أيضاً شركة كبيرة وبعض رجال أعمال متفرقين يقدمون بشكل إجمالي حوالي (1500) منحة للطلاب.

العقبات التي تواجه المؤسسة:

- نـدرة المـوارد الماليـة، وذلـك لاعتمـاد المؤسسـة علـى التبرعـات بشـكل أساسـي
- صعوبـة التنسـيق مـع بعـض الجمعيـات الأخـرى التـي لهـا توجهـات سياسـية مغايـرة.
- ظهـور أنشـطة مضـادة، كـردّ فعـل مـن طـرف فئـة مـن الشـباب والذيـن لهـم توجهـات سياسـية معاكسـة.

الفوائد والدروس المستفادة

1. جـزء كبيـر مـن نجـاح الوقـف التركـي يعـود للدعـم الحكومـي .
2. مـن أسـباب تميـز المنظمـة: الاهتمـام بالجانـب الاعلامـي و حيـث تـم تفريـغ (4) موظفيـن بـدوام كامـل .
3. تـمّ التركيـز فـي التّغييـر الشّـبابي علـى المراحـل الدراسـيّة، وهـذا لـه دور كبيـر فـي ضبـط نوعيـة البرامـج والأماكـن التـي يقـدم فيهـا وكذلـك الشـريحة المسـتفيدة.
4. مـن أسـباب النجـاح أنّ تصميـم البرامـج الشـبابيّة مرتكـز وقائـم علـى احتياجـات المناطـق التابعـة للشّـباب المسـتفيدين .
5. أهميـة إيجـاد البرامـج الوطنيـة لتأهيـل الأسـر مـن كافـة النواحـي التنمويـة.
6. مـن الفـرص السـانحة للاسـتثمار الاجتماعـي هـي إسـكانات طـلاب الجامعـات .
7. أهميـة الاسـتثمار فـي المـوارد البشـرية التـي تمـت تجربتهـا مـن خـلال مشـاريع خاصـة مؤقتـة.
8. مـن الحوافـز الدائمـة للمتطوعيـن: الروابـط الدينيـة والثقافيـة فـي ظـل وجـود الوعـي ووجـود الفـراغ.
9. مـن أدوات التغييـر المجتمعـي الشـبابي اسـتخدام العمـل التطوعـي فـي تنميـة قـدرات الشـباب وتحقيـق البنـاء التربـوي لهـم.
10. لديهـم تجربـة تنسـيق وتكامـل مـع سـبع جمعيـات شـبابية عـن طريـق اجتمـاع شـهري وأدت إلـى تنسـيق وتكامـل فـي البرامـج والمشـاريع وقـوة فـي التغييـر الشـبابي أفضـل.
11. مـن الأدوات المهمـة فـي تكويـن العلاقـات مـع المجتمـع الاتصـال الجماهيـري .









وختاماً

نشكر اللّه أولاً على ما منّ به علينا في هذه الزيارة المباركة ثم الشكر لكل من ساهم معنا في إنجاح هذه الزيارة التي كانت مثمرة ومفيدة في مجال تنمية العمل الشبابي.

كما نتقدم بوافر الشكر والتقدير لكل الجهات التي تمت زيارتها، ولكل من ساهم في التنسيق والتواصل وإنجاح العمل.



أوقاف العرادي الخيرية
AL-Aradi charitable endowments

www.al-aradi.org

info@al-aradi.org

@ waqf_alaradi

